

# SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	9
Kontekst analizy .....	9
Obszar badawczy i pytania badawcze .....	12
Cel pracy, metodyka i proces badawczy .....	16
Struktura pracy .....	21
1. CHARAKTERYSTYKA WSPÓŁPRACY W ŁAŃCUCHACH DOSTAW .....	25
1.1. Pojęcie łańcucha dostaw oraz klasyfikacja współpracy przedsiębiorstw w łańcuchach dostaw .....	26
1.2. Identyfikacja partnerów oraz kategorii współpracy horyzontalnej w łańcuchach dostaw .....	40
1.3. Proces podejmowania decyzji oraz typologie w ramach współpracy horyzontalnej .....	66
1.4. Rozwój literatury w ramach współpracy horyzontalnej: studia przypadków i wykorzystanie w praktyce .....	83
1.5. Współpraca przedsiębiorstw w naukach o zarządzaniu i jakości ....	101
1.6. Współpraca horyzontalna – systematyczny przegląd literatury ....	107
Podsumowanie .....	126
2. STYMULANTY, DESTYMULANTY ORAZ KORZYŚCI WSPÓŁPRACY HORYZONTALNEJ: PRZEGLĄD LITERATURY I PERSPEKTYWY BADAWCZE ....	131
2.1. W kierunku pełnego zrozumienia współpracy horyzontalnej .....	132
2.2. Czynniki stymulujące współpracę horyzontalną .....	142
2.3. Bariery współpracy horyzontalnej .....	147
2.4. Korzyści wynikające ze współpracy horyzontalnej .....	151
2.5. Luki badawcze w literaturze .....	158
Podsumowanie .....	163

3.	TEORIA GIER I METODY WIELOKRYTERIALNE W ZARZĄDZANIU HORYZONTALNĄ .....	167
3.1.	Teoria gier .....	169
3.2.	Koncepcje rozwiązań w podziale korzyści w partnerstwie horyzontalnym .....	180
3.3.	Wprowadzenie do metod wielokryterialnego podejmowania decyzji .....	193
3.4.	Zastosowanie metod wielokryterialnego podejmowania decyzji w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw .....	197
3.5.	Teoria zbiorów rozmytych .....	206
3.6.	Rozszerzone metody wielokryterialne podejmowania decyzji .....	212
	Podsumowanie .....	224
4.	ZASTOSOWANIE TEORII GIER W ZARZĄDZANIU WSPÓŁPRACĄ HORYZONTALNĄ W ŁAŃCUCHACH DOSTAW: PROBLEMY ALOKACJI ZYSKÓW .....	229
4.1.	Opis modelu oraz oznaczeń .....	230
4.2.	Porównanie metod podziału zysku .....	243
4.3.	Algorytm wyboru metody podziału zysku .....	251
4.4.	Weryfikacja algorytmu wyboru metody podziału zysku .....	257
	Podsumowanie .....	265
5.	ZASTOSOWANIE ANALIZY WIELOKRYTERIALNEJ DO ZARZĄDZANIA KOALICJĄ W RAMACH WSPÓŁPRACY HORYZONTALNEJ .....	269
5.1.	Charakterystyka proponowanej metodyki Wielokryterialnej Analizy Alokacji Zysków dla Koalicji Horyzontalnych w Łańcuchach Dostaw .....	270
5.2.	Szczegółowy opis proponowanej metodyki Wielokryterialnej Analizy Alokacji Zysków dla Koalicji Horyzontalnych w Łańcuchach Dostaw .....	272
5.3.	Weryfikacja opracowanej metodyki Wielokryterialnej Analizy Alokacji Zysków dla Koalicji Horyzontalnych w Łańcuchach Dostaw .....	278
	Podsumowanie .....	293
6.	MODEL WSPÓŁPRACY HORYZONTALNEJ PRZEDSIĘBIORSTW W ŁAŃCUCHACH DOSTAW .....	297
6.1.	W kierunku modelu współpracy horyzontalnej przedsiębiorstw w łańcuchach dostaw .....	298

6.2. Opis modelu współpracy horyzontalnej .....	301
6.3. Zastosowanie modelu współpracy horyzontalnej .....	306
Podsumowanie .....	310
ZAKOŃCZENIE .....	313
Ustalenia badawcze .....	314
Wkład w dyscyplinę nauk o zarządzaniu i jakości .....	316
Implikacje dla praktyki gospodarczej .....	321
Ograniczenia badań .....	326
Kierunki dalszych badań .....	328
BIBLIOGRAFIA .....	333
ZAŁĄCZNIKI .....	377
Załącznik 1 – Słowa kluczowe wykorzystane w systematycznym przeglądzie literatury .....	377
Załącznik 2 – Słowa kluczowe wykorzystane w przeglądzie literatury ...	377
Załącznik 3 – Kod poleceń w języku R wykorzystanych w monografii ....	378
SPIS TABEL .....	395
SPIS RYSUNKÓW .....	397